

1 – OBJETIVO

Este Código de Conduta estabelece os princípios e diretrizes que orientam o relacionamento da Inova Label com seus clientes, fornecedores, prestadores de serviços e demais parceiros comerciais.

Nosso objetivo é promover relações comerciais baseadas em ética, transparência, respeito, qualidade, responsabilidade e cumprimento das legislações aplicáveis.

Acreditamos que relações sólidas e sustentáveis são construídas por meio de confiança, profissionalismo e compromisso mútuo.

2 – APLICAÇÃO

Este Código aplica-se aos:

- Clientes;
- Fornecedores;
- Prestadores de serviços;
- Representantes e parceiros comerciais;
- Demais empresas ou profissionais que mantenham relacionamento comercial com a Inova Label.

Esperamos que todos que se relacionem com a Inova Label conheçam e respeitem os princípios aqui estabelecidos.

3 – NOSSOS PRINCÍPIOS

A Inova Label conduz seus negócios com base nos seguintes princípios:

- Integridade e ética;
- Respeito às pessoas;
- Transparência nas relações;
- Compromisso com a qualidade;
- Foco e respeito ao cliente;
- Responsabilidade nas relações comerciais;
- Responsabilidade socioambiental;
- Cumprimento das leis e requisitos aplicáveis;
- Busca pela melhoria contínua.

4 – RELACIONAMENTO COM CLIENTES

A Inova Label busca construir relacionamentos duradouros com seus clientes, baseados em confiança, respeito e transparência.

Em nossas relações comerciais, buscamos:

- Atender aos requisitos acordados para produtos e serviços;
- Fornecer informações claras e verdadeiras;
- Cumprir, dentro das condições acordadas, os prazos e requisitos estabelecidos;
- Preservar a confidencialidade das informações recebidas;
- Tratar solicitações, dúvidas e reclamações de forma profissional;
- Buscar soluções para eventuais problemas identificados;
- Utilizar o feedback dos clientes como oportunidade de melhoria;
- Manter uma comunicação ética e respeitosa em todas as etapas do relacionamento.

Da mesma forma, esperamos de nossos clientes uma relação baseada em respeito, boa-fé, transparência e cumprimento dos compromissos assumidos.

5 – RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS

A seleção e manutenção de fornecedores e prestadores de serviços devem considerar critérios técnicos, comerciais, legais e de desempenho.

Sempre que aplicável, poderão ser considerados:

- Qualidade dos produtos ou serviços fornecidos;
- Capacidade técnica;
- Cumprimento de prazos;
- Confiabilidade;
- Atendimento aos requisitos especificados;
- Cumprimento das obrigações legais;
- Condições comerciais;
- Requisitos de segurança e meio ambiente;
- Responsabilidade social;
- Histórico de desempenho e relacionamento.

A Inova Label busca manter relações comerciais profissionais, imparciais e transparentes, sem favorecimentos decorrentes de interesses pessoais.

Esperamos de nossos fornecedores e prestadores de serviços o mesmo compromisso com ética, qualidade, segurança, respeito e cumprimento das obrigações assumidas.

6 – ÉTICA, INTEGRIDADE E ANTICORRUPÇÃO

A Inova Label não tolera práticas de fraude, corrupção, suborno ou qualquer forma de vantagem indevida.

Não são admitidas, nas relações com a empresa:

- Oferta ou recebimento de pagamentos ou vantagens indevidas;
- Falsificação ou alteração de documentos e informações;
- Manipulação de registros ou resultados;
- Ocultação deliberada de informações relevantes;
- Utilização de informações confidenciais para obtenção de vantagem pessoal ou de terceiros;
- Qualquer prática que tenha como objetivo influenciar indevidamente uma decisão comercial.

Todas as negociações devem ser conduzidas de forma ética, transparente e em conformidade com a legislação aplicável.

7 – BRINDES, PRESENTES E HOSPITALIDADES

Brindes institucionais de pequeno valor e caráter promocional poderão ser considerados aceitáveis quando não tiverem como objetivo influenciar decisões comerciais.

Não são admitidos benefícios que possam comprometer, ou aparentar comprometer, a imparcialidade de uma decisão.

Em especial, devem ser evitados:

- Dinheiro ou equivalentes;
- Pagamentos ou comissões indevidas;
- Presentes de valor elevado;
- Viagens ou hospedagens sem justificativa profissional;
- Benefícios pessoais vinculados a decisões comerciais.

Em caso de dúvida, recomenda-se transparência e comunicação prévia com o responsável pelo relacionamento comercial.

8 – CONFLITO DE INTERESSES

As relações comerciais devem ser conduzidas de forma imparcial e profissional.

Clientes, fornecedores e parceiros devem comunicar situações que possam representar conflito de interesses ou comprometer a independência de uma negociação ou decisão.

Não devem ser utilizadas relações pessoais, familiares ou interesses financeiros para obter favorecimento indevido em processos comerciais.

9 – CONFIDENCIALIDADE E PROTEÇÃO DE INFORMAÇÕES

As informações compartilhadas durante as relações comerciais devem ser utilizadas exclusivamente para as finalidades acordadas entre as partes.

Podem ser consideradas confidenciais, entre outras:

- Informações comerciais;
- Preços e condições negociadas;
- Projetos;
- Layouts e artes;
- Especificações técnicas;
- Desenhos e amostras;
- Dados de clientes;
- Contratos;
- Informações financeiras;
- Documentos internos;
- Dados pessoais.

É proibida a divulgação, cópia, utilização ou compartilhamento de informações confidenciais sem autorização ou finalidade legítima.

As partes devem adotar medidas adequadas para proteger as informações às quais tenham acesso.

10 – RESPEITO ÀS PESSOAS

A Inova Label valoriza relações profissionais baseadas em respeito, dignidade e colaboração.

Não são toleradas práticas de:

- Assédio moral ou sexual;
- Discriminação;
- Intimidação;
- Violência física ou verbal;
- Humilhação;
- Perseguição;
- Qualquer comportamento que viole a dignidade das pessoas.

Esperamos que clientes, fornecedores, prestadores de serviços e parceiros mantenham a postura respeitosa em suas interações com nossos colaboradores e demais envolvidos.

11 – SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

A Inova Label reconhece a importância da saúde, segurança e preservação ambiental em suas atividades e relações comerciais.

Quando aplicável, esperamos que fornecedores e prestadores de serviços:

- Cumpram os requisitos legais e de segurança aplicáveis às suas atividades;
- Utilizem os equipamentos de proteção necessários;
- Respeitem as regras de segurança estabelecidas para acesso e atuação em nossas instalações;
- Comuniquem condições ou situações que possam representar riscos;
- Adotem práticas responsáveis de utilização de recursos;

Realizem a correta gestão e destinação de resíduos, conforme aplicável.

12 – QUALIDADE E MELHORIA CONTÍNUA

A qualidade é um compromisso compartilhado.

A Inova Label busca trabalhar com clientes e fornecedores para assegurar o atendimento aos requisitos acordados e promover a melhoria contínua de produtos, serviços e processos.

- Esperamos que nossos fornecedores e parceiros:
- Cumpram as especificações e requisitos acordados;
- Forneçam informações verdadeiras e rastreáveis;
- Comuniquem desvios ou problemas identificados;
- Contribuam para a solução de não conformidades;
- Atuem preventivamente para evitar recorrências;

Mantenham compromisso com a melhoria de seus processos.

13 – CUMPRIMENTO DAS LEIS E REQUISITOS APLICÁVEIS

A Inova Label espera que seus clientes, fornecedores e parceiros comerciais cumpram as legislações, normas e requisitos aplicáveis às suas atividades.

O relacionamento comercial não deverá ser utilizado para viabilizar práticas ilegais, fraudulentas ou que estejam em desacordo com princípios éticos.

14 – RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A Inova Label valoriza práticas empresariais responsáveis e incentiva seus parceiros comerciais a adotarem medidas que contribuam para:

- Respeito aos direitos das pessoas;
- Condições de trabalho adequadas;
- Preservação do meio ambiente;
- Utilização consciente de recursos;
- Redução de desperdícios;

Cumprimento das obrigações ambientais e sociais aplicáveis.

15 – COMUNICAÇÃO DE CONDUTAS INADEQUADAS

Situações que possam contrariar este Código de Conduta devem ser comunicadas à Inova Label por meio dos canais oficiais disponibilizados pela empresa.

As informações recebidas serão tratadas com seriedade, responsabilidade e, quando aplicável, confidencialidade.

A Inova Label não tolera retaliação contra pessoas que realizem comunicações de boa-fé.

 INOVALABEL RÓTULOS E ETIQUETAS ADESIVAS	CÓDIGO DE CONDUTA PARA CLIENTES E FORNECEDORES	Data:	10/03/26
		Revisão:	000
		Página:	5

16 – COMPROMISSO MÚTUO

A construção de relações comerciais éticas e sustentáveis depende do compromisso de todas as partes.

Ao estabelecer uma relação com a Inova Label, esperamos que clientes, fornecedores, prestadores de serviços e parceiros atuem de acordo com os princípios apresentados neste Código e contribuam para um ambiente de negócios baseado em confiança, respeito, transparência e responsabilidade.

17 – DISPOSIÇÕES GERAIS

Este Código complementa as condições comerciais, contratos, políticas e demais documentos aplicáveis às relações mantidas com a Inova Label.

Situações não previstas serão avaliadas pela Inova Label considerando os princípios deste Código, os compromissos assumidos entre as partes e a legislação aplicável.

A Inova Label poderá revisar este documento sempre que necessário, especialmente diante de alterações legais, mudanças em seus processos ou identificação de oportunidades de melhoria.

Revisão	Descrição da alteração	Elaborado por:	Aprovado por:	Data:
00	EMIÇÃO INICIAL	Jéssica Nogueira	Claudinei	10/03/26